



Redirects & Sicherheit: Relaunch Konzept

Ein Website-Relaunch ist kein Neustart. Wenn du alte, prall gefüllte SEO-Rankings einfach löschst, schießt sich deine Firma in den eignen Fuß. Die 301-Weiterleitungs-Bibel rettet dein Geschäft vor Totalabstürzen in Google.

1. Die Inventur-Liste (URL-Mapping) vor dem Relaunch!

- ☐ **Keine alte Landingpage stirbt:** Bevor du die neue Seite final planst, schnapp dir (z.B. durch ein Tool wie Screaming Frog) JEDE existierende URL, die derzeit in Google indexiert ist.
- ☐ **Excel SEO Mapping:** In Spalte A schreibst du zu jeder URL den alten Pfad (domain.de/unternehmen-ueber-uns.html).
- ☐ **Logische Gegenstücke finden (Spalte B):** In diese spalte kommt die "neue" URL der Website (domain.de/ueber-uns/). Führe das für alle durch.

2. Das Routing & die 301-Weiterleitungen

- ☐ **Permanent umleiten (301-Redirects!):** Das absolute Geheimnis der SEO-Erhaltung. Via Plugin (wie Redirection) oder direkt in der .htaccess richtest du nun für JEDE alte URL der Spalte A sofort eine 301 (Moved Permanently) Umleitung in Spalte B ein!
- ☐ **Nicht auf die Startseite ("Soft 404"):** Alte Rankings für "SEO-Agentur" dürfen nicht einfach pauschal auf die Startseite abgeworfen werden, ansonsten straft dich Google ab (sogenannter "Soft-404"). Die neue URL muss zwingend ein passendes Äquivalent ("SEO-Agentur") bieten. Falls ein altes Produkt gestorben ist, verlinke es wenigstens auf eine Sammelkategorie (/leistungen/).
- ☐ **Keine Umleitungsschleifen (Chains):** A leitet auf B. Und B leitet versehentlich nochmal auf C. Oder Schlimmer: Schleife! Teste alle Redirects auf Fehler, Crawler geben sonst sofort auf.

3. Was sonst verschwindet (Index Clean)

- ☐ **Media Files / Alte Bilder URLs:** Wenn das vorherige CMS (z.B. Typo3) tonnenweise Bilder und PDF Downloads enthielt und nun alle Dateinamen (WP liefert unter /img/...) gewechselt wurden, achte darauf, exzessiv ge-rankte Bilder-URLs oder PDF's umzuleiten!
- ☐ **GSC Audit:** Wurde die neue Sitemap als Relaunch-Version in der Google Search Console eingereicht?
- ☐ **Sich "Kümmern":** Nach dem Launch beobachtest du über Ranks-Tools sofort die organischen Ergebnisse der Keywords in den nächsten 4 bis 6 Wochen. Es ist normal, teils kurzfristig kleine Dellen zu kassieren, während Google es neu indiziert, es muss sich danach jedoch nach oben zurück erholen!

Tipp der Profis: Es gibt ein hartnäckiges Gerücht, man dürfe während eines Relaunches "die alte Website einfach abschalten" – NEIN. Alte URLs sind dein digitales Kapital. Mit sauber verwalteten Statuscode 301 Weiterleitungen rettest du sofort den alten "Trust" und baust das neue Haus auf dem starken Google-Fundament.