



Go-Live: Der große Launch Plan

Der Knopf wird gedrückt! Ein Website-Launch gleicht dem "Go" im Tower beim Raketenstart. Machst du jetzt Hektikfehler, verlierst du Traffic und Nutzer sehen kaputte Seiten. Dies ist die finale Qualitätssicherung vor dem Button "Veröffentlichen".

1. Technische Bereinigung (Das Aufräumen)

- Indexierung aktivieren:** In den WordPress-Einstellungen (Lesen) MUSS der Haken bei "Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren" zwingend RAUSGENOMMEN werden!
- Entwickler-Bremse entfernen:** Das Passwort für die Entwicklerumgebung oder das "Wartungsmodus" (Maintenance Mode) Plugin (z.B., SeedProd) deaktivieren.
- Staging-Links löschen:** Stehen bei internen Links oder auf in Bildern hinterlegten Bild-Links wirklich die echten Live-URLs und keine Staging-Pfade wie `staging.rocket-website.de/leistungen`? Tools wie "Better Search Replace" nutzen, um das durch die Datenbank zu fegen.

2. Funktionalität in Echtzeit (Trockenlauf)

- Formular-Test:** Hast du ALLE Checkout-Flows und Kontaktformulare auf der LIVE-Domain selbst einmal 1:1 durchgespielt? (Kommt die Bestätigungsmail an? Erhält der Nutzer eine Success-Echtzeit-Meldung?).
- Responsive Test (Mit dem echten Handy!):** Nimm dir dein Smartphone, lade die veröffentlichte Seite via LTE (nicht nur High-Speed W-LAN) und checke Ladezeiten oder verschobene Elemente.
- Buttons & Hover:** Alle Buttons ("Mehr dazu", Anrufe `tel:`-Funktion) auf allen wichtigen Landingpages live checken. (Es gibt oft tote Links, die erst live geklickt ins Fehler 404 Leere rasen).

3. SEO-Freigabe (Sichtbarkeits Start)

- XML-Sitemap check:** Wurde die fertige Sitemap `deinedomain.de/sitemap_index.xml` noch einmal sauber aktualisiert und in der "Google Search Console" eingereicht?
- 404 Handling:** Gibt es eine anpassbare, hübsche "Fehler-Seite" statt eines standard WordPress Breakdowns, falls ein alter Link noch kursiert?
- Caching leeren:** WP-Cache (z.B. WP Rocket, LiteSpeed) oder das Server-Caching muss einmal komplett geleert ("purged") werden, damit nicht alte Wartungsdesigns beim Browser-Cache aufgerufen werden könnten.

4. Tracking & Analytics "Hit"

- Tracking-Codes laufen ins Leere:** Hast du den Google und Meta-Pixel Code (z.B. vom Tag Manager) nun auf der exakten Live-Domain "scharf" geschaltet? Auf Staging blockiert man es gerne, mach jetzt den Test.
- Die erste Iteration ist nie perfekt:** Es passieren nach Launch immer Kleinigkeiten. Beobachte das Formular 2–3 Tage, schaue am Besten über Heatmaps nach Klicks abseits von Buttons und verfeinere im ersten Monat.

Tipp der Profis: *Drücke niemals Freitagsabends einfach auf "Live" und gehe ins Wochenende. Launch immer Dienstag oder Mittwoch morgens. So hast du volle 24–48 Stunden Reaktionszeit für Hoster und Technik im Geschäftsbetrieb, falls doch unerwartet ein Datenbank-Error ausbricht!*