

Cookie-Banner & Tracking Setup

1. Rechtssicherer Cookie Banner

- ☐ Banner erfordert echte, aktive Einwilligungsebene (Opt-in statt nur Opt-out Info "Wir nutzen Cookies...").
- ☐ Verweigern ("Ablehnen") Button ist exakt so groß und ähnlich sichtbar wie der Zustimmung-Button (kein Dark-Pattern).
- ☐ Voreinstellungen (Performance/Marketing Checkboxes) sind standardmäßig *nicht* angekreuzt.

2. Technische Umsetzung

- ☐ Google Analytics, Facebook Pixel, Google Ads Skripte feuern erwiesenermaßen erst *nachdem* der Opt-In Button geklickt wurde!
- ☐ Externe iframes (YouTube Videos, Google Maps) bleiben blockiert und erfordern einen 2-Klick-Opt-in im Content-Bereich.
- ☐ Möglichkeit die Einwilligung jederzeit über eine Unterseite (Datenschutz) zu widerrufen.

3. Analyse & Tracking Setup

- ☐ Google Tag Manager ist sauber strukturiert angelegt.
- ☐ Wichtige Conversions (Lead-Formular-Absendung) werden per GA4 Event getrackt.