

Local SEO Guideline

1. Google My Business (Unternehmensprofil)

- ☐ Profil vollständig ausgefüllt, inklusive langer Firmenbeschreibung mit den relevanten Dienstleistungs-Keywords.
- ☐ Öffnungszeiten korrekt gepflegt.
- ☐ Regelmäßig Fotos hochgeladen (Büro, Team, Arbeitsalltag, Außenfassade).
- ☐ Eigene Leistungen/Produkte als Tabs hinzugefügt.

2. Bewertungsmanagement

- ☐ System zur Generierung von positiven 5-Sterne Bewertungen bei zufriedenen Kunden etabliert (Link z.B. nach Kauf/Abnahme versenden).
- ☐ Auf Bewertungen wird inhaltlich geantwortet (bei negativen absolut professionell und klärend reagieren).

3. OnPage lokale Signale

- ☐ Name, Adresse, Telefonnummer (NAP - Name, Address, Phone) auf der Webseite im Footer oder Impressum sind exakt gleich wie bei Google My Business.
- ☐ Eigene "Stadt"-Landingpages (z.B. /webdesign-berlin) erstellt, die spezifisch auf lokale Suchanfragen abzielen.
- ☐ Lokale Backlinks via Branchenbüchern und regionalen Partner-Netzwerken aufgebaut.