

Bilder & Media Optimierung

1. Formate und Komprimierung

- ☐ Bilder werden modern als `.webp` oder `.avif` ausgeliefert.
- ☐ Vektor-Grafiken (Logos, Icons, Illustrationen) werden konsequent als `.svg` integriert (perfekt scharf, extrem klein).
- ☐ Dateigrößenlimits strikt eingehalten: Backgrounds < 300kb, normale Bilder < 100kb.

2. Technik & Markup

- ☐ Alle Bilder `<img>` verfügen über `loading="lazy"` Attribut (außer Above-the-fold Hero-Images).
- ☐ Bei jedem Bild sind `width` und `height` definiert, um Layout Shifts (CLS - Cumulative Layout Shift) zu vermeiden.
- ☐ `srcset` wird genutzt, um für mobile Geräte kleinere Bildversionen zu laden statt 4K Desktop-Bilder.

3. SEO-Benennung

- ☐ Bild-Dateinamen sind strukturiert und nutzen Bindestriche statt Leerzeichen (z.B. `webdesign-angebot-berlin.webp`).
- ☐ Das `alt`-Attribut jedes Bildes beschreibt kurz und prägnant den Inhalt (inklusive Hauptkeywords, sofern natürlich).