

Schema Markup & Struktur

1. JSON-LD Basis

- ☐ Organization- oder LocalBusiness-Schema für die Startseite korrekt implementiert.
- ☐ Kontaktinformationen, Adresse, Social Profiles und Logos sind im Schema hinterlegt.

2. Rich Snippets

- ☐ FAQPage-Schema für Häufig gestellte Fragen (Akkordeons) hinzugefügt, für mehr Platz in den Suchergebnissen.
- ☐ Product- oder Review-Schema eingebaut (inklusive aggregateRating) um auffällige Bewertungs-Sterne in Google zu erzeugen.
- ☐ BreadcrumbList-Schema aktiv, um saubere Navigations-Pfade in den Google-Snippets anzuzeigen.

3. Google Validierung

- ☐ Alle Schemata wurden im "Schema Markup Validator" (schema.org) fehlerfrei validiert.
- ☐ Warnungen im Google Search Console "Rich Results Test" behoben.