



Juristisch Clean: Das perfekte Impressum

Das Impressum ist kein Kavaliersdelikt im Web – es ist für Geschäftstreibende in Europa die Visitenkarte. Hier verbergen sich die einfachsten Abmahn-Fallen. Mit dieser Liste stellst du ein abmahnsicheres Grundgerüst auf. (Dies ersetzt keine Rechtsberatung!)

1. Sichtbarkeit (Positionierung)

- ☐ **Mit 2 Klicks (Maximal!):** Das Impressum MUSS von jeder Hauptseite der Webseite aus immer, klar und deutlich erreichbar sein.
- ☐ **Keine Verwirrtaktik:** "Impressum" nennst du "Impressum", nicht "Webseite-Kontaktbedingungen" oder sonstige Ausdrücke – der Nutzer muss es eindeutig am Wortlaut als Impressum erkennen können (üblicherweise im Footer).
- ☐ **Reines Textformat:** Die Hauptinformationen des Impressums dürfen nicht als bloßes Bild vorliegen. Das erschwert die Lese-Software für Screenreader.

2. Basisinformationen

- ☐ **Voller Vor- & Nachname:** Wer ist der Betreiber / Inhaber rechtlich? (Auch bei GmbHs immer die Vertretungsberechtigte Geschäftsführer-Person/en erwähnen!).
- ☐ **Echte Anschrift:** Ein simples Postfach ("Postfach 20 20", XYZ) reicht NICHT! Es muss eine ladungsfähige Adresse (Straße + Hausnummer + PLZ + Ort) in Deutschland / DACH Raum da stehen.
- ☐ **Zwei Kontaktwege (Elektronisch!):** Du brauchst ZWINGEND eine Telefonnummer ODER Email plus ein Formular – idealerweise immer beides. Nutzer müssen ohne langes Warten in Kontakt treten können. (Tipp: Die [Info@rocket-website.de](mailto:info@rocket-website.de) hinterlegen).

3. Pflichteingaben für Unternehmen (GmbH / GbR etc)

- ☐ **Einträge aus dem Register:** Nennung von Registergericht (z.B. "Amtsgericht Charlottenburg") und die Handelsregisternummer (z.B. "HRB 123456 B").
- ☐ **Rechtsform:** Exakt passend benannt (z.B. "Rocket Website GmbH", "Müller & Schmidt GbR", "Max Mustermann Einzelunternehmen").
- ☐ **Umsatzsteuer-ID:** Falls in Deutschland beantragt: Hast du eine USt-ID (Beginnt mit DE...), dann ist es absolute PFLICHT, diese dort zu nennen. (Eine einfache Steuernummer beim Finanzamt muss dort jedoch nicht angegeben werden).

4. Zusätze

- ☐ **Redaktionell verantwortlich:** Falls du einen Blog führst oder redaktionelle Artikel, auf die Meinungsbildung betrieben wird: Nennung des redaktionell Verantwortlichen gem. § 18 Abs. 2 MStV mit Adresse (kann oft identisch dem Geschäftsstellen-Inhaber sein).
- ☐ **EU-Streitschlichtung:** Falls Du Online-Käufe, Shops betreibst ("B2C"): Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) mit klickbarem Link erwähnen. Zudem anmerken ob Du an einem teilnimmst (oft: "Wir sind nicht bereit/verpflichtet zur Teilnahme...").
- ☐ **Berufsspezifische (für bestimmte Branchen!):** Handwerker brauchen die zuständige Kammer (Handwerkskammer), Ärzte die Approbation und Aufsichtsbehörde, etc.

Tipp der Profis: Es gibt kein "internationales Standard-Impressum". Hast du Zielkunden in Österreich, achte auf das ECG (E-Commerce-Gesetz) oder das MedG-AT. Verlinke auf professionelle Generatoren für den Text-Rumpf (eRecht24 Premium).