

Webdesign & User Experience (UX)

Visuelle Exzellenz und psychologische Nutzerführung. Diese Checkliste trennt unübersichtliche "Bastel-Seiten" von echten Hochkonvertierungs-Maschinen im Netz.

1. Visuelles Fundament (Corporate Identity)

- Logo-Qualität:** Logo ist in High-Res (ideal: SVG) eingebunden und grenzt sich auf allen Hintergründen ab.
- Globale Farben definiert:** Primärfarbe (Header), Sekundärfarbe (Highlights wie Magenta) und Neutrale Töne sind festgelegt. Verhindere reines Schwarz (#000000).
- Typografie-System:** Maximal 2 verschiedene Google/System Fonts ausgewählt. Lesegrößen sind groß genug (min. 16px für Body-Text).

2. User Experience & Navigation

- Whitespace (Leerraum):** Elemente dürfen nicht "kleben". Durchatmungs-Pausen zwischen Abschnitten (Padding von z.B. 80px) sorgen für den "Premium"-Look.
- Mobile Touch-Ziele:** Buttons sind auf dem Handy mit dem Daumen bequem klickbar (mind. 44x44px Trefferfläche).
- Sticky Header vorhanden:** Erleichtert die Navigation bei sehr langen Informations-Seiten massiv.
- Klick-Erwartung (Affordance):** Was klickbar ist (Buttons, Links), sieht auch klickbar aus. Keine bunten Fließtexte.

3. Conversion Design & Struktur

- Hero-Section:** Innerhalb von 3 Sekunden "Above the Fold" (ohne Scrollen) wird glasklar, welchen Mehrwert die Seite liefert.
- Call-to-Action (CTA) Dominanz:** Die wichtigsten Buttons haben die stärkste Farbe und stechen hervor.
- Floating Elemente:** Nutzt du Floating-Contact-Widgets (wie den WhatsApp-Button in der rechten Ecke)? Dies halbiert die Barriere zur Kontaktaufnahme.
- Authentisches Material:** Künstliche Stock-Fotos wurden durch authentisches Team-Material oder moderne Abstraktionen ersetzt (Glassmorphism, 3D).

Tipp der Profis: Ein modernes Webdesign darf lebendig sein! Kleine "Micro-Animations" (z.B. Buttons, die sich bei Hovern anheben) signalisieren Interaktivität und steigern die Conversion-Resonanz!

EIN INTERNES TOOL DER ROCKET WEBSITE GMBH • WWW.HAUPTSTADT-HOMEPAGE.DE