

System-Check: Relaunch-Bedarf

Wann ist ein Relaunch deiner veralteten Seite wirklich nötig? Diese klare Kriterienlage rettet dich vor Fehlinvestitionen und deckt gnadenlos auf, ob ein Update reicht oder ein Neubau Pflicht ist.

1. Technischer Verfall (Das Todesurteil)

- Mobile Katastrophe:** Sieht die Website auf einem modernen Smartphone zerbrochen aus oder erfordert sie "Pinch-to-Zoom" bei den Texten? (Absoluter Relaunch-Grund).
- Ladezeiten (PageSpeed):** Lädt die Startseite länger als 4–5 Sekunden? Dies kostet dich massiv Conversions und Google-Rankings.
- Veraltetes System (CMS):** Ist das System (z.B. altes Typo3, kaputtes WordPress, veraltete PHP-Version) ein echtes Sicherheitsrisiko geworden, für das es keine Updates mehr gibt?
- Sicherheit:** Gibt es ständige Malware-Probleme oder fehlt gar das SSL-Zertifikat komplett?

2. Design & Marken-Wirkung

- Corporate Identity veraltet:** Spiegelt die visuelle Aufmachung (Logo, Farben, Schriften) das heutige, professionelle Niveau deines Unternehmens wider?
- Vertrauens-Check:** Wenn du die Seite einem potenziellen Kunden zeigst – denk er "Wow, Premium" oder "Puh, altbacken"?
- Stock-Foto Friedhof:** Wirkt die Website austauschbar, weil ausschließlich künstliche Bilder aus dem Internet genutzt wurden?

3. Struktur & Funktionalität

- Keine Conversions:** Bringt die Seite überhaupt messbar neue Leads, Verkäufe oder Bewerbungen ein? Wenn nein, ist sie nur eine ineffiziente Visitenkarte.
- Pflegeaufwand:** Musst du für jede kleine Textänderung einen Entwickler bezahlen, weil das System unmöglich zu bedienen ist?
- Fehlende Skalierbarkeit:** Wenn du morgen ein neues Produkt oder einen Shop andocken müsstest – würde das nahtlos klappen?

Tipp der Profis: *Rechner dich nicht kaputt beim Design. Die Kernfrage ist: Verlieren wir aktuell Vertrauen bei potenziellen Kunden, weil unsere Website unprofessioneller wirkt als die der deutlich schwächeren Konkurrenz? Wenn ja: Zeit für den Relaunch.*