



Erste Schritte: Konzept & Bedarf

Eine großartige Website beginnt nie mit dem Design, sondern immer mit gnadenloser Klarheit im Vorfeld. Diese Checkliste hilft dir, die strategischen Ziele deines Projektes messbar und zukunftssicher zu definieren.

1. Ziele & Positionierung

- Hauptziel der Website definiert:** Weißt du exakt, was geschehen soll? (Abonnenten generieren, Erstgespräche buchen, Image-Kampagne, Produktverkauf). Fokus auf EIN Kern-Ziel pro Haupt-Landingpage.
- USP (Unique Selling Proposition) herausgestellt:** Was hebt dich messbar und emotional von der Konkurrenz ab?
- Elevator-Pitch notiert:** Kannst du dein Geschäftsmodell oder Web-Projekt in einem starken Satz zusammenfassen?
- Konkurrenzanalyse durchgeführt:** Welche Stärken und massiven Schwächen haben die Webseiten deiner 3 größten Mitbewerber?

2. Die Zielgruppe

- Traumkunde identifiziert (Avatar):** Wer soll auf deiner Seite surfen? Definiere Alter, Branche, Geschlecht und Kaufverhalten.
- Pain-Points ermittelt:** Welches konkrete, brennende Problem löst du für deinen Besucher? (Verkaufe nicht die Leistung "Webdesign", sondern das Ziel "Mehr Kunden").
- Sprache & Tonalität:** "Du" oder "Sie"? Technisch, formell oder direkt und verlockend?

3. Technische & Inhaltliche Must-Haves

- Hosting / Domain:** Besteht bereits ein Hosting-Vertrag oder muss eine performante Lösung (z.B. Raidboxes) neu aufgesetzt werden?
- Benötigte Systeme / Integrationen:** (CRM-System, Buchungstool wie Calendly, E-Commerce, Newsletter Opt-Ins).
- Content-Audit:** Existiert bereits hochwertiges Bildmaterial, Logos in Vektor-Formaten (.svg, .ai) und Basis-Texte?
- Sitemap grob skizziert:** Welche Seiten brauchen wir zum Launch? (Home, Über Uns, Leistungen (1-3), Kontakt, Impressum, Datenschutz).

Tipp der Profis: Vermeide es, im Konzept-Stadium zu detailliert über "runde Ecken" vs. "eckige Buttons" zu diskutieren. Fangen mit klarem Text an. Wenn die Story nicht verkauft, hilft auch das beste Design nicht.

EIN INTERNES TOOL DER ROCKET WEBSITE GMBH • WWW.HAUPTSTADT-HOMEPAGE.DE